

Top 10 motive pentru a externaliza serviciile de Email Marketing

Datorita obstacolelor date de livrabilitate si a reglementarilor cu privire la email, reglementari ce se schimba din ce in ce mai des, un numar substamntial de marketeri si-a mutat focusul de la strategie catre probleme cum ar fi: blacklists, servere, latime de banda, etc. Ei inca administreaza campanii de email marketing in-house. De ce?!

Gestionarea in-house a activitatilor de email marketing dreneaza resursele si bugetele obligand departamentul de marketing sa se indrepte catre o pozitie dependenta de IT. Sunt necesare investitii substantiale in tehnologia serverelor, hardware robust si personal specializat in email marketing care sa fie in permanenta la curent cu modificarile legislative, cu reglementarile sau tendintele ce pot afecta business-ul. Multe din aceste roluri sunt specifice IT-ului iar departamentele de marketing se bazeaza in continuare doar pe bugetele si resursele alocate. Acestora li se solicita functionalitati specializate, baze de date segmentate si rezultate ale campaniilor, totul ducand la o strangulare inevitabila a proceselor de comunicare prin email. Se intampla sa esueze campanii urgente de email marketing datorita supraincarcarii sau indisponibilitatii colegilor din departamentul de IT, acestea fiind probleme critice cu care se confrunta deseori departamentele de marketing cu death-line-uri stranse.

Ca rezultat, din ce in ce mai multe companii fac schimbarea de la un sistem in-house, costisitor si cu functionalitati limitate, la aplicatii profesionale de email marketing oferite de ESP-uri (Email Service Provider) asa cum este si Emex Romania, reducand resursele financiare, umane, logistice si timpul solicitate atat departamentului de marketing cat si celui de IT.

Cand evaluati argumentele pro sau contra ale activitatilor de email marketing desfasurate in-house contra activitatilor de email marketing externalizate tineti cont ca Emex Romania este o companie a carei activitate este exclusiv aceea de email marketing oferindu-va o platforma tehnica stabila si de incredere, avantaje clare in ceea ce priveste livrabilitatea, continut personalizat al emailurilor si design realizat de echipe compuse din designeri si programatori , testare si calibrare a campaniilor, tracking, strategii complexe specifice emailului, managementul listelor, eliminarea bounce-urilor, si, nu in ultimul rand, multa creativitate. Emex Romania este un partener de afaceri de incredere ce poate aduce plus valoare activitatilor tale de email marketing – de la livrabilitate pana la analiza si suport .

1. Imbunatatirea livrabilitatii emailurilor

In fiecare zi, ISP-urile si filtrele de securitate ale emailurilor gasesc noi si inovative cai de a bloca spam-urile micșorand totodata, in mod eronat, livrabilitatea emailurilor trimise catre destinatari ce au subscris la diferite liste. Acest fenomen se numeste filtrare false-positive. Daca-ti faci griji in privinta livrabilitatii poate te ajuta sa stii ca nu esti singurul. Rareori companiile, chiar si cele mari, au resursele alocate si expertiza necesara pentru a aborda livrabilitatea in-house avand in vedere schimbarile continue din mediul on-line.

Asigurarea livrabilitatii cere existenta cunostintelor cu “upgrade” la zi despre tactici de filtrare a emailurilor, reglementari ale ISP-urilor plus relatii create cu marii ISP pentru a putea negocia cu succes eventualele plangeri. Departamentele IT de astazi sunt solicitate la maximum pentru a raspunde problemelor legate de blacklistare si spam.

Emex Romania investeste in cercetarea si dezvoltarea livrabilitatii, oferind solutii si servicii de incredere pentru a asigura livrarea emailurilor in Inbox. Ne ocupam de toate detaliile tehnice si de toate evenimentele ce se petrec in spatele scenei pentru ca tu sa te poti focusa asupra mesajelor de marketing si asupra activitatilor esentiale.

2. Crestere a stabilitatii

Cele mai multe sisteme in-house nu sunt concepute sa sustina livrarea repetata a unui numar mare de emailuri catre destinatarii din liste. Multe companii se straduiesc sa transmita campanii utilizand servere cu performante sub necesitati. Mai mult decat atat, se intampla ca retelele de comunicare sa se pabuseasca atunci cand este lansata sau se afla in derulare o campanie. Marketerii si-au dat seama la ce riscuri se expun atunci cand lanseaza astfel de campanii, cu multi destinatari in liste, cand intregul domeniu de email al companiei este blocat, oprind astfel comunicarea cu furnizorii, partenerii sau clientii importanti.

Dar atunci cand transmiteti campanii de email marketing cu ajutorul Emex Romania, veti reduce solicitarile serverelor voastre. Totodata neplacuta situatie de a fi in imposibilitatea sa comunicati cu partenerii sau clientii vostri este evitata.

3. Personalizare mai buna cu ajutorul continutului dinamic

Targetarea si customizarea mesajelor tale sunt la fel de importante in on-line cat sunt si in campaniile desfasurate in off-line. Personalizarea emailurilor porneste de la simpla introducere a numelui in formula de salut si poate merge pana la expedierea unor mesaje cu un continut diferit, customizat in functie de diferite criterii prestabilite (date demografice , interese identificate cu ajutorul unor campanii anterioare, achizitii anterioare, RFM, etc).

Studiile publicate deja reliefeaza faptul ca personalizarea emailurilor imbunatateste semnificativ succesul campaniilor.

Emex Romania iti ofera posibilitatea crearii unui continut dinamic, de la simpla introducere a numelui destinatarului in continutul emailului pana la customizarea mesajelor in functie de profilul si preferintele destinatarilor. Astfel vei putea obtine un Brand Engagement si un ROI ridicat.

4. Acces la functii de testare si reglare

Orice marketer cunoaste importanta testarii. Campaniile on-line solicita aceleasi practici rigide de testare ca cele folosite in marketingul traditional. Marketerii ce beneficiaza de campanii cu rate mari de deschidere si actiune sunt aceia ce se focuseaza asupra testelor A/B . Nu este deloc o surpriza sa vedem campanii netestate, cu rate mici de deschidere.

Emex Romania te ajuta sa testezi rapid si cu usurinta diverse campanii, trimise catre grupuri mici de destinatari, pentru ca, mai apoi, campania cu cele mai bune rate de raspuns sa fie trimisa catre marea majoritate a destinatarilor tai. Iti va fi astfel asigurat un ROI cat mai ridicat.

5. Beneficiezi de rapoarte si analize complete

Marketerii au nevoie de rapoarte si analize care sa-i ajute sa stie ca obiectivele au fost atinse, sa obtina date pe baza caror sa poata face adaptari ale campaniilor viitoare ce sa le asigure un ROI si mai ridicat, sa obtina date despre actiunile intreprinse de destinatari asupra mesajelor expediate sau sa creeze un profil cat mai fidel al destinatarilor. Emex Romania iti pune la dispozitie toate rapoartele necesare evaluarii succesului unei campanii cat si analize pe baza carora sa poti crea profilul destinatarilor tai, sa cresti gradul de retentie al cumparatorilor, sa obtii rate de deschidere sau de click ridicate si, nu in ultimul rand, un ROI ridicat.

6. Te vei putea focusa asupra mesajelor si nu asupra tehnologiei

Stim ca departamentele de marketing au o suma imensa de responsabilitati - lansarea unor branduri noi, setarea strategiilor de promovare, managerierea activitatilor de PR, organizarea participarii la diferite targuri sau expozitii, etc. Pentru a asigura rezultate marketerii au nevoie sa se concentreze pe strategiile de comunicare, strategii de brand sau analiza si nu asupra aspectelor legate de IT sau livrabilitate.

Solutiile in-house de email marketing vor fi incontinuu prezente in activitatea departamentelor de marketing cu probleme ca: functionarea serverelor, negocieri cu ISP-urile, livrabilitate, reglementari noi sau cercetare. Prea des strategiile sunt puse deoparte pentru a putea acorda timp activitatilor si problemelor de zi cu zi. Acest lucru poate afecta negativ pozitia in piata a unei companii. Dar vei putea recapata controlul si te vei putea focusa asupra aspectelor si activitatilor importante cu ajutorul Emex Romania.

7. Un management al listelor mai bun si mai usor

Segmentarea in email marketing este una dintre cele mai importante cerinte ale unei campanii de success. Un studiu facut de Marketing Sherpa reliefa ca 13,86 % din destinatarii campaniilor au deschis emailurile cu un continut adaptat la segmentarea listelor de destinatari, cu o rata de click de 6.68%, in timp ce doar 4.14 % au deschis emailurile expediate prin campanii in care nu s-a folosit customizarea pe baza segmentarii.

În această situație rata de click a fost de numai 0,48 %. Cu cât segmentarea este mai bine făcută cu atât profitul potențial este mai ridicat și cu atât mai mare este ROI-ul obținut la fiecare campanie. Emex Romania îți va oferi instrumentele și suportul necesare unei bune segmentări a bazelor tale de date, pentru putea expedia campanii de succes.

8. Usurinta in identificarea si eliminarea emailurilor inactive cat si a bounce-urilor

Deasemeni, prea des, marketerii își irosesc timp și efort pentru a procesa manual solicitările de unsubscribe sau bounce-urile. Igiena listelor este extremă de necesară pentru a asigura statistici și măsurători fidèle, ceea ce te va ajuta să îmbunătățești succesul fiecărei campanii de email, nemaivorbind de faptul că igiena listelor influențează puternic livrabilitatea.

Cu ajutorul Emex Romania cererile de unsubscribe, bounce-urile (soft sau hard) vor fi automat procesate în timp real așa ca tu te vei putea concentra asupra lucrurilor cu adevărat importante.

9. Concordanta cu reglementarile CAN-SPAM

Un specialist dedicat reglementărilor de conformitate este o investiție scumpă. Dacă încă te străduiești să realizezi campanii ce să respecte toate reglementările CAN-SPAM înseamnă că nu folosești resursele înțelept.

Suntem specialiști ai email marketingului așa că suntem zilnic în legătură cu modificările din domeniu. Chiar dacă reglementările se schimbă, cu ajutorul Emex Romania emailurile trimise către destinatarii listelor tale vor rămâne în legalitate.

10. Munca alaturi de un partener de incredere

Comunicarea prin email nu mai înseamnă de mult trimiterea unor emailuri comerciale către liste de email cumparate sau inchiriate. Nici măcar o simplă strategie nu mai este.

Marketerii, indiferent de industria în care aceștia activează, se străduiesc să creeze strategii de email marketing din ce în ce mai elevate pentru a fi din ce în ce mai buni, mai performanți.

Pentru a te ajuta să fi cu un pas înaintea concurenței Emex Romania îți oferă experiența, soluții și platforme tehnice performante. Suntem un partener de încredere capabil să susțină și să aducă plus valoare eforturile tale de implementare a strategiilor de email marketing.